

Regulamin profili społecznościowych

§1. Cel działalności

1. Nadrzędnym celem profili społecznościowych Stowarzyszenia Bears of Poland jest docieranie do jak największej liczby odbiorców w celu przekazywania im wiadomości i treści ściśle powiązanych z działalnością Stowarzyszenia.
2. Profile społecznościowe powinny w szczególności promować działalność Stowarzyszenia, w tym informować o wszelkich wydarzeniach organizowanych przez Stowarzyszenie lub pod jego patronatem, informować o podejmowanych inicjatywach, akcjach społecznych i charytatywnych.

§2. Treści

1. Treści publikowane na profilach społecznościowych muszą być zgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasadami netykiety i Statutem Stowarzyszenia Bears of Poland oraz Regulaminem Mediów Społecznościowych Bears of Poland.
2. Niedopuszczalne jest łamanie zasad opisanych w ust. 1, w szczególności publikowanie treści, które są sprzeczne z zasadami danej platformy internetowej.
3. Treści na profilach społecznościowych powinny w szczególności przekazywać informacje o:
 - 1) wydarzeniach organizowanych przez Stowarzyszenie,
 - 2) wydarzeniach organizowanych przez osoby związane ze społecznością bears (np. lokalne spotkania, wspólna aktywność fizyczna lub inne formy integracji),
 - 3) wydarzeniach, które mogą dotyczyć społeczność bears,
 - 4) zdrowym stylu życia, profilaktyce chorób,
 - 5) działaniach mających na celu radzenie sobie jako społeczność LGBT+ z problemami występującymi w Polsce,
 - 6) charakterze integracyjnym i animacyjnym społeczności bears.