



# Regulamin Mediów Społecznościowych Stowarzyszenia Bears of Poland

Podstawa:

- Uchwała Zarządu Stowarzyszenia Bears of Poland nr 23/08/2024 z dnia 5 sierpnia 2024 r.
- par. 4 ust. 1 pkt 1a Regulaminu Pracy Zarządu Stowarzyszenia Bears of Poland z dnia 12 września 2020 r. (z późn. zm.)
- par. 29 ust. 2 Statutu Stowarzyszenia Bears of Poland (tekst ujednolicony z dnia 12 września 2020 r.)

## I. Przepisy ogólne

### §1. Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym regulaminie mają następujące znaczenie:

1. Stowarzyszenie – Stowarzyszenie Bears of Poland,
2. Statut – Statut Stowarzyszenia Bears of Poland,
3. Regulamin – Regulamin Mediów Społecznościowych Stowarzyszenia Bears of Poland,
4. Zarząd – Zarząd Stowarzyszenia Bears of Poland,
5. Członkowie – osoby będące członkami Stowarzyszenia Bears of Poland,
6. media społecznościowe – platformy zewnętrznych usługodawców w przestrzeni internetowej umożliwiające interakcję między ich użytkownikami, wymianę informacji, pomysłów, idei, zdjęć, filmów i innych treści,
7. profile lub grupy Stowarzyszenia – profile, kanały, strony lub grupy tworzone w mediach społecznościowych wykorzystujące nazwę, znaki lub identyfikację wizerunkową Stowarzyszenia Bears of Poland,
8. Moderacja – osoby z uprawnieniami Administratora bądź Moderatora na poszczególnych Profilach lub Grupach Stowarzyszenia,
9. Copywriter – osoba zaangażowana w tworzenie treści w Mediach Społecznościowych na zlecenie Zarządu.



## §2. Zakres regulacji

1. W celu realizacji zadań i celów statutowych Zarząd może tworzyć profile lub grupy w mediach społecznościowych.
2. Profile lub grupy Stowarzyszenia są własnością intelektualną Stowarzyszenia.
3. Regulamin określa zasady funkcjonowania profili oraz grup Stowarzyszenia.
4. Regulamin obowiązuje wszystkie osoby oraz stanowi podstawę do ewentualnych roszczeń w przypadku stwierdzenia naruszenia jego zapisów.
5. Szczegółowy wykaz identyfikatorów oraz nazw profili lub grup Stowarzyszenia zawiera Załącznik nr 1.

## II. Tematyka Mediów Społecznościowych

### §3. Zawartość

1. Treści publikowane z użyciem profili Stowarzyszenia powinny być zgodne z celami statutowymi Stowarzyszenia.
2. Treści publikowane z użyciem profili Stowarzyszenia powinny być zgodne z działalnością Stowarzyszenia, w szczególności związane z:
  - 1) promocją wydarzeń o zasięgu lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym,
  - 2) animacją oraz integracją społeczności bears,
  - 3) informowaniem o aktualnych działaniach realizowanych zarówno przez Stowarzyszenie, jak i partnerów Stowarzyszenia,
  - 4) promocją zdrowego stylu życia i aktywnego wypoczynku oraz prewencją otyłości i chorób z nią związanych.
3. Niedozwolone jest publikowanie treści, które w jakikolwiek sposób naruszają powszechnie obowiązujące prawo bądź zasady netykiety, w tym:
  - 1) są wulgarne,
  - 2) nawołują do przemocy bądź nienawiści,
  - 3) w sposób celowy obrażają lub deprecjonują osoby bądź grupy ludzi,
  - 4) dążą do spolaryzowania społeczności bądź prowokują kłótnie,
  - 5) naruszają czyjąś prywatność,
  - 6) w jakikolwiek inny sposób łamią postanowienia odrębnych przepisów.



### III. Organizacja Mediów Społecznościowych

#### §4. Struktura i nadzór

1. Nadzór nad profilami i grupami Stowarzyszenia sprawuje Zarząd.
2. Zarząd może powołać Administratorów, Moderatorów oraz Copywriterów treści publikowanych w mediach społecznościowych.

#### §5. Uprawnienia i odpowiedzialność

1. W ramach nadzoru nad profilami Zarząd ma prawo do:
  - 1) wyznaczania składu osobowego Administratorów, Moderatorów oraz Copywriterów,
  - 2) delegowania podjęcia przez Administratorów, Moderatorów oraz Copywriterów określonych działań związanych z treściami, użytkownikami bądź sposobem funkcjonowania mediów społecznościowych,
  - 3) nakładania upomnień oraz kar w przypadku naruszeń Regulaminu lub odrębnych przepisów,
  - 4) podejmowania decyzji w sprawach spornych lub wykraczających poza kompetencje Administratorów, Moderatorów oraz Copywriterów.
2. Administratorzy, Moderatorzy oraz Copywriterzy, w ramach swoich obowiązków mają prawo do:
  - 1) publikacji treści zgodnych z par. 3 Regulaminu,
  - 2) podejmowania decyzji dotyczących dopuszczenia do publikacji treści postów lub komentarzy tworzonych przez członków grup Stowarzyszenia,
  - 3) usuwania treści niezgodnych z postanowieniami Regulaminu i odrębnych przepisów,
  - 4) upominania lub karania osób publikujących treści niezgodne z postanowieniami Regulaminu i odrębnych przepisów.
3. Administratorzy, Moderatorzy oraz Copywriterzy odpowiadają przed Zarządem.
4. Instancją odwoławczą od decyzji Zarządu jest Komisja Rewizyjna.
5. W przypadku rażącego naruszenia dóbr Stowarzyszenia, wykraczającego poza uprawnienia zwykle Zarządu, decyzje o dalszym postępowaniu podejmuje Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia.
6. W przypadku zaniedbania obowiązków wynikających z nadzoru nad profilami lub grupami Stowarzyszenia, Zarząd odpowiada przed Walnym Zebraniem Członków Stowarzyszenia.



Załącznik do Uchwały Zarządu  
Stowarzyszenia Bears of Poland  
nr 23/08/2024 z dnia 5 sierpnia 2024 r.

7. Szczegółowy tryb funkcjonowania profili Stowarzyszenia zawiera Regulamin profili społecznościowych w Załączniku nr 2.
8. Szczegółowy tryb funkcjonowania grup społecznościowych zawiera Regulamin grupy Bears of Poland w Załączniku nr 3.

## IV. Przepisy końcowe

### §6. Stosowanie Regulaminu

1. Traci moc Regulamin grupy Bears of Poland z dnia 1 czerwca 2021 r.
2. Niniejszy regulamin obowiązuje od 5 sierpnia 2024 r.
3. W sprawach nieobjętych postanowieniami Regulaminu, mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

### §7. Przepisy szczegółowe

Integralną część Regulaminu stanowi:

1. Załącznik nr 1 – Wykaz identyfikatorów oraz nazw profili lub grup Stowarzyszenia Bears of Poland,
2. Załącznik nr 2 - Regulamin profili społecznościowych,
3. Załącznik nr 3 - Regulamin grupy Bears of Poland.